НОЯБРЬ 2026

ДАЙДЖЕСТ МАРКИРОВКИ

Ключевые разделы дайджеста

Раздел 1
Новости маркировки за октябрь'26

Раздел 2
Календарь маркировки
Эксперименты
Ключевые предстоящие события

Раздел 3
Актуальные вопросы маркировки

Раздел 4
Часто задаваемые вопросы (ТОП)

Раздел 5
Полезные ресурсы

1 Новости маркировки

ЗА ОКТЯБРЬ 2026 Г.

1 октября 2026 Макс Telegram
Старт маркировки колбасы и запуск разрешительного режима для моторных масел: что меняется в системе маркировки «Честный знак» с 1 октября

2 октября 2026 Макс Telegram
Алиханов: мониторинг псевдопроизводителей через «Честный знак» переходит в постоянный режим

2 октября 2026 Макс Telegram
Разрешительный режим предотвратил более 65 млн нарушений при продаже воды с начала года

2 октября 2026 Макс Telegram
Как код маркировки наносится на производстве

5 октября 2026 Макс Telegram
Премьер Киргизии предложил объединить маркировку и другие инструменты контроля в единый цифровой контур ЕАЭС

5 октября 2026 Макс Telegram
Продажа табака без маркировки станет основанием для аннулирования лицензии

5 октября 2026 Макс Telegram
Уровень нелегального оборота товаров за пять лет снизился в России втрое

8 октября 2026 Макс Telegram
Путин: в числе механизмов защиты прав потребителей в России - система цифровой маркировки

8 октября 2026 Макс Telegram
Алиханов: разрешительный режим не пропустил в продажу почти 4 млрд единиц продукции с нарушениями

8 октября 2026 Макс Telegram
«Честный знак» показал на конференции по защите прав потребителей, как работает маркировка

8 октября 2026 Макс Telegram
Проверка карточек товаров на маркетплейсах через «Честный знак» уже работает

9 октября 2026 Макс Telegram
Екатерина Приезжева на конференции о защите прав потребителей рассказала, как расширят проверки в системе маркировки

12 октября 2026 Макс Telegram
Маркетплейсам открыли доступ к Единому цифровому сервису проверки карточек товаров

14 октября 2026 Макс Telegram
Маркировка и доверие покупателей: мнение бизнеса

15 октября 2026 Макс Telegram
«Ведомости» на основе данных «Честного знака» проанализировали масштаб импортозамещения в фармотрасли

15 октября 2026 Макс Telegram
Эксперимент по маркировке двигателей и генераторов начнется 1 ноября

15 октября 2026 Макс Telegram
Владимир Путин: «Честный знак» призван прежде всего защитить интересы потребителя

16 октября 2026 Макс Telegram
Защита детей от небезопасных товаров: на Российской неделе стандартизации рассказали, как работает маркировка игрушек

19 октября 2026 Макс Telegram
Новый выпуск подкаста: Маркировка без паники. Как «Честный знак» меняет ваш бизнес?

20 октября 2026 Макс Telegram
Минпромторг предлагает новый эксперимент по маркировке радиоэлектронной продукции

21 октября 2026 Макс Telegram
Минпромторг РФ: Систему выявления предприятий-фантомов планируют расширить на все маркируемые товары

21 октября 2026 Макс Telegram
Росаккредитация и ЦРПТ составят дорожную карту по защите потребителей от небезопасных товаров

23 октября 2026 Макс Telegram
С 1 марта 2027 года начнется поэтапная маркировка товаров для дома и интерьера

23 октября 2026 Макс Telegram
Для автосервисов изменятся правила маркировки моторных масел

27 октября 2026 Макс Telegram
В Совете Федерации предложили обязать сервисы доставки проверять поставщиков еды через «Честный знак»

28 октября 2026 Макс Telegram
Денис Мантуров: маркировку будут расширять так, чтобы она помогала развитию российской промышленности

29 октября 2026 Макс Telegram
«Честный знак» представил опыт цифровой маркировки на форуме «Россия - Африка»

1 ноября 2026 Макс Telegram
Что меняется в «Честном знаке» с 1 ноября?

2 Календарь маркировки

Продолжаются эксперименты по внедрению маркировки (28.02.2027 – 31.08.2027)

- 01 декабря 2023 Оптоволокно
- 01 апреля 2024 Отопительные приборы
- 20 мая 2024 Кабельная продукция
- 01 июля 2024 Пиротехника, огнетушители, средства пож. безопасности
- 01 июля 2024 Слабый алкоголь
- 01 сентября 2024 Медизделия 2.0
- 25 октября 2024 Полимерные трубы
- 25 февраля 2025 Автозапчасти
- 01 октября 2025 Товары для дома и интерьера
- 24 ноября 2025 Полуфабрикаты и замороженная продукция
- 1 ноября 2026 Промышленное оборудование

События октября

С 1 ОКТЯБРЯ 2026 Г.

- Старт передачи сведений об обороте и выводе из оборота продукции (объемно-сортовой учет)
  Консервированные продукты
- Старт обязательной маркировки для производителей и импортёров
  Мясные изделия (колбасные изделия)
- Старт обязательной маркировки для К(Ф)Х, СПК
  Мясные изделия (мясные и колбасные изделия)
- Старт разрешительного режима на кассах для всей розницы
  Моторные масла
- Старт обязательной маркировки для производителей и импортёров
  Хозяйственные, санитарно-гигиенические изделия и туалетные принадлежности

Предстоящие события ближайших 6 месяцев (ноябрь 26 - апрель 27)

С 1 НОЯБРЯ 2026 Г.

- Старт передачи сведений в поэкземплярном формате (для продукции, произведенной с этой даты) об обороте и выводе из оборота продукции по причинам, не являющимся продажей в розницу
  Растительные масла
- Старт передачи сведений в партионном учете об обороте молочной продукции со сроком годности более 40 суток
  Молоко и молочная продукция
- Старт обязательной маркировки для производителей и импортёров, маркировки остатков
  Удобрения

С 1 ДЕКАБРЯ 2026 Г.

- Старт передачи сведений в поэкземплярном формате об обороте (для кормов, произведенных с этой даты) и выводе из оборота продукции по причинам, не являющимся продажей в розницу
  Корма для животных
- Старт обязательной маркировки для производителей и импортёров
  Бакалея (мука, крупы, смеси круп, смеси для приготовления теста)
- Старт обязательной маркировки для производителей и импортёров, старт маркировки остатков
  Электронные сигареты
- Окончание маркировки остатков (до 30 ноября включительно)
  Легпром (4 волна)
- Старт обязательной передачи сведений об обороте (поэкземплярный учет), запрет оборота товаров без маркировки, завершение маркировки остатков (до 30 ноября 2026 г.)
  Радиоэлектроника

С 1 ФЕВРАЛЯ 2027 Г.

- Запрет оборота немаркированной продукции, старт обязательной передачи сведений о выводе из оборота при продаже в розницу, передача сведений в объемно-сортовом формате об обороте и выводе из оборота продукции по причинам, не являющимся продажей в розницу
  Бритвы и лезвия

С 1 МАРТА 2027 Г.

- Запрет оборота товара без маркировки, окончание маркировки остатков (28 февраля включительно), старт передачи сведений в поэкземплярном формате об обороте, о выводе из оборота при продаже в розницу, о выводе из оборота по причинам, не являющимся продажей в розницу
  Детские игрушки
- Обязательная передача сведений о розничной продаже, в том числе через кассу, для творожных сырков и других десертов на молочной основе, старт передачи сведений в партионном учете об обороте молочной продукции со сроком годности 40 суток и менее, а также для творожных сырков и других десертов на молочной основе
  Молоко и молочная продукция
- Старт обязательной передачи сведений о выводе из оборота
  Радиоэлектронная продукция
- Запрет реализации меховых изделий с КИЗ, приобретенными до 1 марта 2026 года, закрытие старой товарной группы и контура «Товары из натурального меха»
  Меховые изделия
- Запрет оборота немаркированной продукции, завершение маркировки остатков (до 28 февраля 2027 г.)
  Технические средства реабилитации
- Появляется обязанность передачи сведений об обороте пищевой продукции для питания спортсменов для всех участников оборота (поэкземплярный учет)
  Спортивное питание
- Обязанность передачи сведений о выводе из оборота, в том числе при продаже на кассах
  Медицинские изделия (инкубаторы для новорожденных, шприцы, инфузионные системы, салфетки, пробирки, имплантаты в виде филлеров и косметологических нитей для пластической хирургии и косметологии, медицинские маски, аппаратура для озоновой, кислородной и аэрозольной терапии, искусственного дыхания или прочей терапевтической дыхательной аппаратуры)
- Старт обязательной регистрации в системе маркировки
  Товары для дома и интерьера

С 1 АПРЕЛЯ 2027 Г.

- Прекращается поставка производителями и импортёрами немаркированных переходных остатков удобрений
  Удобрения
- Старт обязательной маркировки продукции
  Товары для дома и интерьера

3 Актуальные вопросы маркировки

Вебинары и обучающие мероприятия в сфере маркировки

Меры поддержки в сфере маркировки

Льготные займы Фонда развития промышленности

Займы в сумме 5-25 млн рублей на срок до 2 лет под 5% годовых (для первого договора)

Займы предоставляются на целевую закупку специального оборудования для маркировки отдельных видов продукции.

- Погашение основного долга начинается со 2 года пользования займом
- В качестве обеспечения принимаются банковские гарантии, а также гарантии или поручительства ВЭБ.РФ

Бесплатные сервисы от Оператора-ЦРПТ

Маркировка.Просто

- Получение кодов из Станции управления заказами, формирование и отправка отчетов о нанесении
- Печать кодов маркировки. Взаимодействие с принтерами, которые поддерживают печать Data Matrix
- Ввод в оборот товаров, произведенных на территории РФ
- Информация о наличии денежных средств на лицевом счету

ЭДО Лайт

Бесплатный сервис электронного документооборота для передачи данных об операциях с маркированными товарами. ЭДО Лайт интегрирован в личный кабинет участника системы маркировки «Честный ЗНАК» и предназначен для обмена документами между участниками системы маркировки «Честный ЗНАК»

Мобильное приложение Честный ЗНАК.Бизнес

- Проверка принадлежности товара организации
- Создание документов ввода товаров в оборот при сканировании кодов маркировки
- Вывод товаров из оборота при дистанционной торговле с мобильного телефона
- Формирование документов для отправки в ЭДО Лайт
- Общение с техподдержкой Честного ЗНАКа в удобном чате приложения
- Формирование акта расхождений, работа с агрегатами, формирование черновика УПД (универсального передаточного документа)

Центры помощи «Честный знак»

Предприниматели (МСП) могут бесплатно проконсультироваться по вопросам обязательной маркировки и получить техническую поддержку — с регистрацией в системе, заполнением карточек товаров в Национальном каталоге, работой с электронным документооборотом (ЭДО) и др.

Реестр технических средств получения информации о товарах (ТС ПИоТ)

Утверждены требования к ТС ПИоТ - программным и программно-аппаратным решениям, работающим в связке с ККТ. Эти средства предназначены для сбора и передачи данных о маркированных товарах.

Решения, соответствующие требованиям, требуют проверки функциональной совместимости с техническими средствами Оператора-ЦРПТ.

Основные функции ТС ПИоТ:

- передача данных о состоянии работы в ГИС МТ
- контроль работоспособности компонентов кассовой зоны
- проверка корректности распознавания кодов маркировки
- соблюдение требований по работе с маркированными товарами
- блокировка продажи товаров, запрещенных к реализации на основании данных ГИС МТ

Основная информация о ТС ПИоТ
Реестр совместимых касс
Реестр совместимого ПО для ККТ

Автоштрафы

С 1 сентября в России заработал автоматический контроль за нарушениями при продаже маркированных товаров. Теперь привлечение к ответственности происходит автоматически, а не через выездную проверку инспектора.

❓ **Как это работает** - перед продажей касса проверяет товар в системе. Если с ним что-то не так, кассир получает запрет и не может его продать. Но если товар все же продали, формируется проект постановления, решение по которому принимает не система, а Роспотребнадзор: он проверяет и подписывает документ.

❗ **Уже в периметре** - табачная и никотинсодержащая продукция, а также категории с обязательным сроком годности: молочная продукция, медизделия, БАД, корма для животных, технические средства реабилитации, упакованная вода и др., с 1 октября - моторные масла. Речь только о розничных продажах по кассовому чеку.

💡**За что штрафуют** - продажа просроченного товара. Отдельно для табака - работа без регистрации в системе и продажа не по установленной цене.

Постановление можно обжаловать через Госуслуги в течение 10 дней. Подробная информация

Проверки производителей

Подробная инструкция по оценке производителей

Что такое оценка производителей

С 6 июля 2026 года Оператор проводит оценку производителей товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации.

Это деятельность Оператора (ООО «Оператор-ЦРПТ»), направленная на подтверждение достоверности представленных производителем (сторонним производителем) в соответствии с правилами маркировки товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, сведений о типе участника оборота товаров и способе ввода в оборот и осуществляемая по результатам систематического сбора, обработки и анализа сведений, представленных производителем (сторонним производителем) в информационную систему мониторинга.

В отношении кого проводится оценка производителей

Оценка производителей осуществляется Оператором в отношении зарегистрированных в ГИС МТ участников оборота товаров с типом участника оборота «Производитель».

Товарные группы:

- Легкая промышленность
- Обувь
- БАД
- Парфюмерия
- Шины

Формы проведения оценки

1. **Без посещения** фактического места производства – для новых участников, зарегистрировавшихся в ГИС МТ с типом «Производитель». Проводится дистанционно через мобильное приложение Оператора. Производитель (сторонний производитель) самостоятельно заполняет чек-лист, прикладывает фотографии и видео к каждому пункту чек-листа в мобильном приложении (мобильное приложение автоматически фиксирует геолокацию места заполнения чек-листа)

2. **С посещением** фактического места производства – при наличии определённых критериев, утвержденных Регламентом Оператора.

В этом случае представитель оператора приезжает на производство, осматривает его, заполняет чек-лист и делает фото/видео по каждому пункту чек-листа.

Что проверяется в ходе оценки производителей

- Наличие производственного и иного оборудования, применяемого для изготовления товаров
- Наличие работников, непосредственно задействованных в процессе производства товаров
- Наличие на складе товаров, произведенных проверяемым производителем
- Проверка уведомления о начале осуществления отдельных видов предпринимательской деятельности
- Проверка соответствия адресов и наименований изготовителя в уведомлении и документах ТР ТС

С 29 декабря 2026 года проверки будут распространены на новые товарные группы: фотокамеры и лампы-вспышки, антисептики, косметику, бытовую химию, бритвы и санитарно-хозяйственные товары, смазочные материлаы и специальные автомобильные жидкости, товары для детей, стройматериалы.

4 Часто задаваемые вопросы (ТОП)

Базовые сведения о маркировке

1. Что такое система маркировки
2. Словарь терминов
3. Проверь товар на обязательность маркировки онлайн
4. Кто должен наносить код маркировки?
5. Нужно ли маркировать товар для экспорта?

Коды маркировки и учет оборота продукции

1. Нужно ли сверять коды маркировки при приемке товара?
2. Как осуществить возврат товаров поставщику?
3. Что делать, если коды маркировки утрачены или испорчены?
4. Что делать при возврате маркированного товара потребителем?
5. Разрешительный режим в рознице

Старт работы

1. Быстрый старт
2. Как стать участником
3. Как получить GTIN?
4. Где получить УКЭП?
5. Как подключить кассу и продавать через нее?
6. ЭДО - электронный документооборот

Национальный каталог

1. Описание товаров, атрибутивный состав
2. Внесение изменений в обязательные атрибуты карточек товаров в КМТ
3. Как отредактировать необязательные атрибуты карточки в Национальном каталоге?
4. Как перенести карточку товара в архив?

5 Полезные ресурсы

Новостные ресурсы о маркировке

- Маркировка Про Новости
- Честный знак breaking news
- Мероприятия системы маркировки Честный Знак

Честное сообщество

- Виртуальное обучающее пространство
- Видеообучение
- Вопросы и ответы

Сервисы для бизнеса

- Программное обеспечение Маркировка. Просто
- Мобильное приложение Честный ЗНАК.Бизнес
- Технологические партнёры и интеграторы
- Готовые решения для малого бизнеса
- Электронный документооборот
- Сервис аналитики Точка роста. Бесплатно!
- Аналитические услуги на данных Честный знак
- Контакты региональных представителей ЧЗ

Информация по True API

- Планируемые изменения в True API
- Отключение устаревших методов и методов, снятых с поддержки

Телеграм-каналы товарных групп

- Автозапчасти
- Антисептики
- Бакалея
- Безалкогольные напитки и вода
- Вода
- Бритвы и лезвия
- БАДы
- Велосипеды
- Ветеринарные препараты
- Игры и игрушки для детей
- Игры и игрушки для детей: (новостной канал)
- Кабельная продукция
- Косметика и бытовая химия
- Косметика и бытовая химия: новостной канал
- Корма для животных
- Легпром
- Медизделия
- Медизделия 2.0
- Молоко
- Морепродукты (икра)
- Моторные масла
- Оптоволокно
- Отопительные приборы
- Печатная продукция
- Пиво
- Пиротехника, пожарная безопасность
- Полимерные трубы
- Радиоэлектроника
- Радиоэлектроника: новостной канал
- Сладости
- Строительные материалы
- Строительные материалы: чат для импортеров
- Строительные материалы: новостной канал
- Табак
- Технические средства реабилитации
- Хозяйственные и санитарно-гигиенические изделия
- Хозяйственные и санитарно-гигиенические изделия: новостной канал
- Шины

Вниманию представителей региональных ТПП!

Если у членов ваших палат есть вопросы, связанные с маркировкой товаров, просьба направлять их в ТПП РФ, ответственному секретарю Комиссии по вопросам внедрения цифровой маркировки при Совете по развитию потребительского рынка ТПП РФ. Ю.А. Борисову (bor101@mail.ru).

Вопросы будут направлены в ООО "Оператор-ЦРПТ" и, при необходимости, рассмотрены на заседании Комиссии. Также отдельные вопросы могут быть отражены в следующих выпусках дайджеста.