ОКТЯБРЬ 2026

ДАЙДЖЕСТ МАРКИРОВКИ

Ключевые разделы дайджеста

Раздел 1
Новости маркировки за сентябрь'26

Раздел 2
Календарь маркировки
Эксперименты
Ключевые прошедшие и предстоящие события

Раздел 3
Актуальные вопросы маркировки

Раздел 4
Часто задаваемые вопросы (ТОП)

Раздел 5
Полезные ресурсы

1 Новости маркировки

ЗА СЕНТЯБРЬ 2026 Г.

1 сентября 2026 Макс Telegram

Камчатка производит почти пятую часть всех детских БАДов в России

1 сентября 2026 Макс Telegram

От творожных сырков до удобрений: какие товары и правила меняются в «Честном знаке» с 1 сентября

1 сентября 2026 Макс Telegram

Что нужно знать бизнесу об автоштрафах, которые заработали с 1 сентября

2 сентября 2026 Макс Telegram

Цифровой двойник товарной экономики: как маркировка стала знаком доверия для потребителей

2 сентября 2026 Макс Telegram

Маркировка - цифровой барьер, который защищает потребителя от нелегальных и небезопасных товаров

3 сентября 2026 Макс Telegram

От автоштрафов до маркетплейсов: Реваз Юсупов рассказал «Коммерсантъ FM», как «Честный знак» меняет контроль за рынком

3 сентября 2026 Макс Telegram

«Честный знак» запустил бесплатный сервис транспортного ЭДО для малого и среднего бизнеса

7 сентября 2026 Макс Telegram

Как устроена проверка подлинности товаров на маркетплейсах - и что можно улучшить

7 сентября 2026 Макс Telegram

Партионный учет вместо поэкземплярного: как изменится маркировка кормов для животных

8 сентября 2026 Макс Telegram

Россия и Белоруссия согласовали план интеграции систем маркировки на 2027-2029 годы

9 сентября 2026 Макс Telegram

ВАРПЭ: маркировка является ключевым инструментом повышения прозрачности рыбной отрасли

10 сентября 2026 Макс Telegram

Контрафакт на маркетплейсах: как усилить защиту покупателей

13 сентября 2026 Макс Telegram

Механизм выявления псевдопроизводителей расширят еще на шесть товарных групп

15 сентября 2026 Макс Telegram

Попова: Продажи просроченной продукции снизились в десятки раз благодаря маркировке, а люди увидели реальный состав товаров

21 сентября 2026 Макс Telegram

Роспотребнадзор заблокировал почти 45 тыс. сайтов с запрещенными БАД

21 сентября 2026 Макс Telegram

Михаил Дубин: число нарушений при продаже табачной продукции снизилось на 67,5%

23 сентября 2026 Макс Telegram

QR-код на упаковке: как цифровой паспорт товара делает рынок безопаснее

24 сентября 2026 Макс Telegram

Анна Попова рассказала о плюсах цветовой маркировки продуктов «Светофор» в приложении «Честный знак»

24 сентября 2026 Макс Telegram

Минфин ожидает 500 млрд рублей дополнительных доходов бюджета ежегодно от обеления экономики

28 сентября 2026 Макс Telegram

ТС ПИоТ: что изменится в работе касс с 1 октября

1 октября 2026 Макс Telegram

Старт маркировки колбасы и запуск разрешительного режима для моторных масел: что меняется в системе маркировки «Честный знак» с 1 октября

2 Календарь маркировки

Продолжаются эксперименты по внедрению маркировки 31.10.2026 28.02.2027

- **01 декабря 2023** Оптоволокно
- **01 апреля 2024** Отопительные приборы
- **20 мая 2024** Кабельная продукция
- **01 июля 2024** Пиротехника, огнетушители, средства пож. безопасности
- **01 июля 2024** Слабый алкоголь
- **01 сентября 2024** Медизделия 2.0
- **25 октября 2024** Полимерные трубы
- **25 февраля 2025** Автозапчасти
- **01 октября 2025** Товары для дома и интерьера
- **24 ноября 2025** Полуфабрикаты и замороженная продукция
- **12 января 2026** Детское питание

События сентября

С 1 СЕНТЯБРЯ 2026 Г.

- Старт обязательной передачи сведений о выводе из оборота при продаже в розницу, передачи сведений в объемно-сортовом формате об обороте и выводе из оборота продукции по причинам, не являющимся продажей в розницу
  Бакалея (снеки, соусы, специи)
- **ПЕРЕНОС на 1 марта 2027 г.** Окончание маркировки остатков, запрет на оборот немаркированной продукции, старт обязательной передачи сведений о выводе из оборота при продаже в розницу
  Детские игрушки
- Запрет на оборот немаркированной продукции, окончание маркировки остатков
  Спортивное питание / БАДЫ (со сроком годности менее 3 лет)
- Старт обязательной маркировки
  Молоко и молочная продукция (творожные сырки и другие десерты на молочной основе)
- Старт обязательной маркировки для производителей и импортёров
  Бакалея (макароны, мед, мюсли, картофель быстрого приготовления) / Медицинские изделия (шприцы, салфетки, пробирки, мед. маски, обеззараживатели воздуха, ортопедическая обувь, коронарные стенты, слуховые аппараты, компьютерные томографы, мед. перчатки, аппараты для искусственного дыхания, инкубаторы для новорожденных, подгузники)
- Старт обязательной регистрации в системе маркировки
  Удобрения / Хозяйственные, санитарно-гигиенические изделия и туалетные принадлежности / Электронные сигареты

Предстоящие события ближайших 6 месяцев (октябрь 26 - март 27)

С 1 ОКТЯБРЯ 2026 Г.

- Старт передачи сведений об обороте и выводе из оборота продукции (объемно-сортовой учет)
  Консервированные продукты
- Старт обязательной маркировки для производителей и импортёров
  Мясные изделия (колбасные изделия)
- Старт обязательной маркировки для К(Ф)Х, СПК
  Мясные изделия (мясные и колбасные изделия)
- Старт разрешительного режима на кассах для всей розницы
  Моторные масла
- Старт обязательной маркировки для производителей и импортёров
  Хозяйственные, санитарно-гигиенические изделия и туалетные принадлежности

С 1 НОЯБРЯ 2026 Г.

- Старт передачи сведений в поэкземплярном формате об обороте и выводе из оборота продукции по причинам, не являющимся продажей в розницу
  Растительные масла
- Старт передачи сведений в партионном учете об обороте молочной продукции со сроком годности более 40 суток
  Молоко и молочная продукция
- Старт обязательной маркировки для производителей и импортёров, маркировки остатков
  Удобрения

С 1 ДЕКАБРЯ 2026 Г.

- Старт передачи сведений в поэкземплярном формате об обороте и выводе из оборота продукции по причинам, не являющимся продажей в розницу
  Корма для животных
- Старт обязательной маркировки для производителей и импортёров
  Бакалея (мука, крупы, смеси круп, смеси для приготовления теста)
- Старт обязательной маркировки для производителей и импортёров, старт маркировки остатков
  Электронные сигареты
- Окончание маркировки остатков (30 ноября включительно)
  Легпром (4 волна)
- Старт обязательной передачи сведений об обороте (поэкземплярный учет), запрет оборота товаров без маркировки
  Радиоэлектроника

С 1 ФЕВРАЛЯ 2027 Г.

- **ПЕРЕНОС на 1 марта 2027 г.** Старт передачи сведений в поэкземплярном формате об обороте
  Детские игрушки
- Запрет оборота немаркированной продукции, старт обязательной передачи сведений о выводе из оборота при продаже в розницу, передача сведений в объемно-сортовом формате об обороте и выводе из оборота продукции по причинам, не являющимся продажей в розницу
  Бритвы и лезвия

С 1 МАРТА 2027 Г.

- Окончание маркировки остатков, запрет оборота товара без маркировки, старт передачи сведений в поэкземплярном формате об обороте, старт обязательной передачи сведений о выводе из оборота при продаже в розницу, старт передачи сведений в поэкземплярном формате о выводе из оборота продукции по причинам, не являющимся продажей в розницу
  Детские игрушки

- Обязательная передача сведений о розничной продаже, в том числе через кассу, для творожных сырков и других десертов на молочной основе, старт передачи сведений в партионном учете об обороте молочной продукции со сроком годности 40 суток и менее, а также для творожных сырков и других десертов на молочной основе

  Молоко и молочная продукция
- Старт обязательной передачи сведений о выводе из оборота

  Радиоэлектронная продукция
- Запрет реализации меховых изделий с КИЗ, приобретенными до 1 марта 2026 года, закрытие старой товарной группы и контура «Товары из натурального меха»

  Меховые изделия
- Запрет оборота немаркированной продукции

  Технические средства реабилитации
- Появляется обязанность передачи сведений об обороте пищевой продукции для питания спортсменов для всех участников оборота (поэкземплярный учет)

  Спортивное питание
- Обязанность передачи сведений о выводе из оборота, в том числе, при продаже на кассах

  Медицинские изделия (инкубаторы для новорожденных, шприцы, инфузионные системы, салфетки, пробирки, имплантаты для пластической хирургии и косметологии, медицинские маски, аппаратура для озоновой, кислородной и аэрозольной терапии, искусственного дыхания или прочей терапевтической дыхательной аппаратуры)

3 Актуальные вопросы маркировки

Вебинары и обучающие мероприятия в сфере маркировки

Меры поддержки в сфере маркировки

Льготные займы Фонда развития промышленности

Займы в сумме 5-25 млн рублей на срок до 2 лет под 5% годовых (для первого договора)

Займы предоставляются на целевую закупку специального оборудования для маркировки отдельных видов продукции.

- Погашение основного долга начинается со 2 года пользования займом
- В качестве обеспечения принимаются банковские гарантии, а также гарантии или поручительства ВЭБ.РФ

Бесплатные сервисы от Оператора-ЦРПТ

Маркировка.Просто

- Получение кодов из Станции управления заказами, формирование и отправка отчетов о нанесении
- Печать кодов маркировки. Взаимодействие с принтерами, которые поддерживают печать Data Matrix
- Ввод в оборот товаров, произведенных на территории РФ

Автоштрафы

С 1 сентября в России заработал автоматический контроль за нарушениями при продаже маркированных товаров. Теперь привлечение к ответственности происходит автоматически, а не через выездную проверку инспектора.

❓ **Как это работает** - перед продажей касса проверяет товар в системе. Если с ним что-то не так, кассир получает запрет и не может его продать. Но если товар все же продали, формируется проект постановления, решение по которому принимает не система, а Роспотребнадзор: он проверяет и подписывает документ. Единственное исключение - сбои связи: если запрет не дошел до кассы из-за проблем с интернетом, штрафа не будет.

❗ **Уже в периметре** - табачная и никотинсодержащая продукция, а также категории с обязательным сроком годности: молочная продукция, медизделия, БАД, корма для животных, технические средства реабилитации, упакованная вода и др., с 1 октября - моторные масла. Речь только о розничных продажах по кассовому чеку.

💡**За что штрафуют** - продажа просроченного товара. Отдельно для табака - работа без регистрации в системе и продажа не по установленной цене.

Постановление можно обжаловать через Госуслуги в течение 10 дней. Подробная информация

- Информация о наличии денежных средств на лицевом счету

ЭДО Лайт

Бесплатный сервис электронного документооборота для передачи данных об операциях с маркированными товарами. ЭДО Лайт интегрирован в личный кабинет участника системы маркировки «Честный ЗНАК» и предназначен для обмена документами между участниками системы маркировки «Честный ЗНАК»

Мобильное приложение Честный ЗНАК.Бизнес

- Проверка принадлежности товара организации
- Создание документов ввода товаров в оборот при сканировании кодов маркировки
- Вывод товаров из оборота при дистанционной торговле с мобильного телефона
- Формирование документов для отправки в ЭДО Лайт
- Общение с техподдержкой Честного ЗНАКа в удобном чате приложения
- Формирование акта расхождений, работа с агрегатами, формирование черновика УПД (универсального передаточного документа)

Центры помощи «Честный знак»

Предприниматели (МСП) могут бесплатно проконсультироваться по вопросам обязательной маркировки и получить техническую поддержку — с регистрацией в системе, заполнением карточек товаров в Национальном каталоге, работой с электронным документооборотом (ЭДО) и др.

Реестр технических средств получения информации о товарах (ТС ПИоТ)

Утверждены требования к ТС ПИоТ - программным и программно-аппаратным решениям, работающим в связке с ККТ. Эти средства предназначены для сбора и передачи данных о маркированных товарах.

Решения, соответствующие требованиям, требуют сертификации от Оператора-ЦРПТ.

Основные функции ТС ПИоТ:

- передача данных о состоянии работы в ГИС МТ
- контроль работоспособности компонентов кассовой зоны
- проверка корректности распознавания кодов маркировки
- соблюдение требований по работе с маркированными товарами
- блокировка продажи товаров, запрещенных к реализации на основании данных ГИС МТ

Основная информация о ТС ПИоТ

Реестр совместимых касс

Реестр совместимого ПО для ККТ

Проверки производителей

Подробная инструкция по оценке производителей

Что такое оценка производителей

С 6 июля 2026 года Оператор проводит оценку производителей товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации.

Это деятельность Оператора (ООО «Оператор-ЦРПТ»), направленная на подтверждение достоверности представленных производителем (сторонним производителем) в соответствии с правилами маркировки товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, сведений о типе участника оборота товаров и способе ввода в оборот и осуществляемая по результатам систематического сбора, обработки и анализа сведений, представленных производителем (сторонним производителем) в информационную систему мониторинга.

В отношении кого проводится оценка производителей

Оценка производителей осуществляется Оператором в отношении зарегистрированных в ГИС МТ участников оборота товаров с типом участника оборота «Производитель».

Товарные группы:

- Легкая промышленность
- Обувь
- БАД
- Парфюмерия
- Шины

Формы проведения оценки

1. **Без посещения** фактического места производства – для новых участников, зарегистрировавшихся в ГИС МТ с типом «Производитель». Проводится дистанционно через мобильное приложение Оператора. Производитель (сторонний производитель) самостоятельно заполняет чек-лист, прикладывает фотографии и видео к каждому пункту чек-листа в мобильном приложении (мобильное приложение автоматически фиксирует геолокацию места заполнения чек-листа)

2. **С посещением** фактического места производства – при наличии определённых критериев, утвержденных Регламентом Оператора.

В этом случае представитель оператора приезжает на производство, осматривает его, заполняет чек-лист и делает фото/видео по каждому пункту чек-листа.

Что проверяется в ходе оценки производителей

- Наличие производственного и иного оборудования, применяемого для изготовления товаров
- Наличие работников, непосредственно задействованных в процессе производства товаров
- Наличие на складе товаров, произведенных проверяемым производителем
- Проверка уведомления о начале осуществления отдельных видов предпринимательской деятельности
- Проверка соответствия адресов и наименований изготовителя в уведомлении и документах ТР ТС

4 Часто задаваемые вопросы (ТОП)

Базовые сведения о маркировке

1. Что такое система маркировки
2. Словарь терминов
3. Проверь товар на обязательность маркировки онлайн
4. Кто должен наносить код маркировки?
5. Нужно ли маркировать товар для экспорта?

Коды маркировки и учет оборота продукции

1. Нужно ли сверять коды маркировки при приемке товара?
2. Как осуществить возврат товаров поставщику?
3. Что делать, если коды маркировки утрачены или испорчены?
4. Что делать при возврате маркированного товара потребителем?
5. Разрешительный режим в рознице

Старт работы

1. Быстрый старт
2. Как стать участником
3. Как получить GTIN?
4. Где получить УКЭП?
5. Как подключить кассу и продавать через нее?
6. ЭДО - электронный документооборот

Национальный каталог

1. Описание товаров, атрибутивный состав
2. Внесение изменений в обязательные атрибуты карточек товаров в КМТ
3. Как отредактировать необязательные атрибуты карточки в Национальном каталоге?
4. Как перенести карточку товара в архив?

5 Полезные ресурсы

Новостные ресурсы о маркировке

- Маркировка Про Новости
- Честный знак breaking news
- Мероприятия системы маркировки Честный Знак

Честное сообщество

- Виртуальное обучающее пространство
- Видеообучение
- Вопросы и ответы

Сервисы для бизнеса

- Программное обеспечение Маркировка. Просто
- Мобильное приложение Честный ЗНАК.Бизнес
- Технологические партнёры и интеграторы
- Готовые решения для малого бизнеса
- Электронный документооборот
- Сервис аналитики Точка роста. Бесплатно!
- Аналитические услуги на данных Честный знак

Информация по True API

- Планируемые изменения в True API
- Отключение устаревших методов и методов, снятых с поддержки

Телеграм-каналы товарных групп

- Автозапчасти
- Антисептики
- Бакалея
- Безалкогольные напитки и вода
- Вода
- Бритвы и лезвия
- БАДы
- Велосипеды
- Ветеринарные препараты
- Игры и игрушки для детей
- Игры и игрушки для детей: (новостной канал)
- Кабельная продукция
- Косметика и бытовая химия
- Косметика и бытовая химия: новостной канал
- Корма для животных
- Легпром
- Медизделия
- Медизделия 2.0
- Молоко
- Морепродукты (икра)
- Моторные масла
- Оптоволокно
- Отопительные приборы
- Печатная продукция
- Пиво
- Пиротехника, пожарная безопасность
- Полимерные трубы
- Радиоэлектроника
- Радиоэлектроника: новостной канал
- Сладости
- Строительные материалы
- Строительные материалы: чат для импортеров
- Строительные материалы: новостной канал
- Табак
- Технические средства реабилитации
- Хозяйственные и санитарно-гигиенические изделия
- Хозяйственные и санитарно-гигиенические изделия: новостной канал
- Шины

Вниманию представителей региональных ТПП!

Если у членов ваших палат есть вопросы, связанные с маркировкой товаров, просьба направлять их в ТПП РФ, ответственному секретарю Комиссии по вопросам внедрения цифровой маркировки при Совете по развитию потребительского рынка ТПП РФ. Ю.А. Борисову (bor101@mail.ru).

Вопросы будут направлены в ООО “Оператор-ЦРПТ” и, при необходимости, рассмотрены на заседании Комиссии. Также отдельные вопросы могут быть отражены в следующих выпусках дайджеста.