



32-й МЕЖДУНАРОДНЫЙ
ФОРУМ-ВЫСТАВКА
ПО ТУРИЗМУ

2-4 СЕНТЯБРЯ 2026

Г. МОСКВА,
УВК «ТИМИРЯЗЕВ ЦЕНТР»



ОТДЫХ LEISURE

«**ОТДЫХ Leisure**» -форум-выставка для выездного, въездного и внутреннего туризма, решающее задачу круглогодичного спроса на путешествия по России и за рубежом.

«**ОТДЫХ Leisure**» неизменно проходит в ежегодном формате. В 2026 году мероприятие пройдет в 32й раз и снова подтвердит статус стабильной и эффективной площадки для профессионалов туристического бизнеса.

Форум-выставка объединяет более 10 000 профессионалов отрасли – от представителей малого и среднего предпринимательства в сфере туризма до руководителей крупных российских и зарубежных компаний, а также ЛПР, отвечающих за развитие отдельных территорий и туристических направлений.

Форум-выставка постоянно расширяет свой профиль, охватывая все новые кроссекторальные направления – культурную и креативную индустрии, медицинские сферы, сферу развлечений и другие. Тем самым проект выполняет взятую на себя миссию – содействовать разнообразию и креативности туристических продуктов как в России, так и за рубежом, а также доступности путешествий для туристов с разным уровнем доходов.



СТАТИСТИКА 2025 ГОДА



8000+

посетителей



14

стран мира



70+

часов деловой
программы за 3 дня



200+

экспонентов

ОТДЫХ
2025



7900+

делегатов



800+

публикаций
и репортажей в СМИ



42

трека деловой
программы



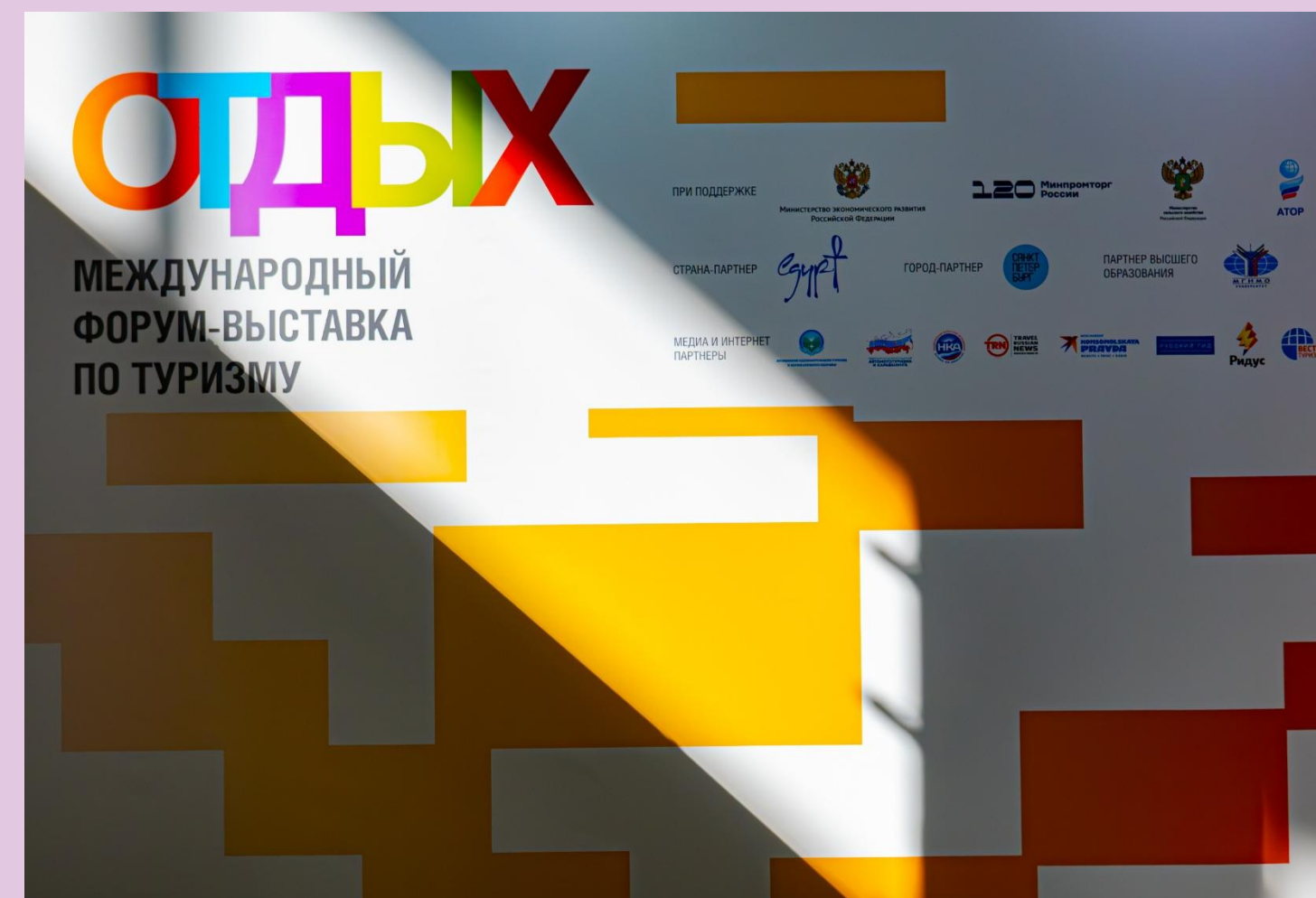
200+

экспертов отрасли –
спикеров деловой
программы



ПРЕИМУЩЕСТВА УЧАСТИЯ В ОТДЫХ LEISURE

- **Выход на новые рынки: глобальный охват за 3 дня**
Прямые контакты с профессиональной B2B-аудиторией. **80%+** посетителей — ваши потенциальные партнеры.
- **Тренды и спрос: мгновенная обратная связь от рынка**
Живое исследование в режиме прямой коммуникации с ключевыми байерами. Определите тренды и скорректируйте стратегию на месте.
- **Место формирования новых перспективных ниш**
Реальный спрос в режиме реального времени. Займите свободные ниши на рынке, представив актуальные решения целевой аудитории.
- **Готовое медиапространство**
Влияние за пределами стенда. Дополнительный охват: **70 000 +** посетителей сайта и **1,5 млн** просмотров в СМИ. Рост узнаваемости и доверия к вашему бренду.
- **Влияние на отрасль через экспертность**
Деловая программа = ваш экспертный статус. Влияйте на повестку, наращивайте авторитет, привлекайте партнёров высшего уровня.
- **Лучшие даты в году!**
Выставка проходит **2–4 сентября** — в самый переломный момент сезона, когда завершается лето и начинаются продажи на осень/зиму. Работать легко там, где тепло и комфортно!



ЧТО БЫЛО НОВОГО В 2025 г.

- Новое место проведения – современный выставочный комплекс УВК «Тимирязев Центр».
- Широкая география участников – Россия, Беларусь, Вьетнам, Лаос, Камбоджа, ОАЭ, Филиппины, Оман, Куба, Индия, Египет, КНР, Шри-Ланка, Венесуэла, Тунис.
- На выставке был запущен проект по организации живых b2b-встреч для представителей туристического бизнеса. Участие в проекте приняли коллеги из России, Шри-Ланки, Индии и КНР..
- В рамках деловой программы и проекта «ОТДЫХ Лаб» совместно с компанией «Абрау-Дюрсо» прошла креативная лаборатория-хакатон «Любовь – это... Абрау!». Мероприятие объединило будущих специалистов из ведущих вузов страны: МГУ имени М.В. Ломоносова, РУДН, РАНХиГС, Финансового университета и других.
- Премьеры выставки: компания Соллерс, термальный курорт Марциаль, Arabian Sea Fish и многие другие.



КЛЮЧЕВЫЕ СОБЫТИЯ ОТДЫХ LEISURE 2025

Уникальные мероприятия деловой программы посетили 7900 специалистов туристической отрасли России и зарубежных стран для обмена опытом и экспертными мнениями.

Среди ключевых событий Форума-выставки 2025 года:

- Пленарное заседание «Туризм вне глобализации» с участием Сангаджи Тарбаева, председателя комитета Государственной Думы РФ по туризму и развитию туристической инфраструктуры.
- Сессия «Нормативно-законодательные инициативы и их последствия для туристического рынка» с участием Юрия Барыкина, Владимира Каганера, Ильи Уманского и Александра Осауленко.
- Креативная Лаборатория ОТДЫХ Лаб в 2025 году представила проект «Любовь – это Абрау!.. Смысл, идея, концепт на стыке поколений», где будущие специалисты турбизнеса ведущих вузов страны создавали прообраз продукта с интегрированным культурным кодом курорта «Абрау-Дюрсо», который должен будет объединить сразу несколько поколений – от миллениалов до представителей поколения альфа.
- Церемония награждения победителей Первого Международного Медиаконкурса «Туризм – путь к миру и взаимопониманию».



Сангаджи Тарбаев

Председатель Комитета Государственной Думы по туризму и развитию туристической инфраструктуры, член фракции «Новые люди» подводя итоги конструктивному диалогу в рамках Пленарного заседания отметил: «Форум-выставка «ОТДЫХ Leisure» это площадка, которая позволяет выстраивать прямой, открытый и прозрачный диалог между бизнесом, властью и конечным потребителем турпродукта».



Никита Кондратьев

Директор Департамента многостороннего экономического сотрудничества и специальных проектов Министерства экономического развития Российской Федерации по окончании Пленарной сессии отметил: «В рамках выставки «Отдых» регионы представили свои наработки, определили дальнейшие шаги формированию маркетингового продукта как для российского туриста, так и для въездного туризма. Акцент был сделан в том числе на китайском туристе...» .

ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ АУДИТОРИЯ ФОРУМА-ВЫСТАВКИ «ОТДЫХ LEISURE»

Сферы интересов профессиональных посетителей:



В ТОП-3 интересов из 16 категорий участников вошли:

туроператоры, турагентства — 17%
туристические направления / локации — 15%
крупные сетевые, семейные отели,
отели выходного дня — 9,5%



В фокусе интересов посетителей туроператоры и турагентства.



Каждый второй посетитель заинтересован в направлении – оздоровительный и медицинский туризм.



Увеличение интереса к национальным паркам, горнолыжным курортам, паркам развлечений.

ВЕДУЩИЕ СФЕРЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПОСЕТИТЕЛЬСКОЙ АУДИТОРИИ

76%

профессиональных посетителей составляют баеры туристического продукта

45%

Туроператоры, турагентства

14%

Гостиницы, объекты размещения

9,5%

IT-сервисы для туристических компаний

9%

Профильные учебные заведения

7,5%

MICE/ Event агентства

ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ АУДИТОРИЯ ФОРУМА-ВЫСТАВКИ «ОТДЫХ LEISURE»

Цели посещения выставки:



24%

Ознакомление с тенденциями
и новинками рынка



20%

Поиск новых поставщиков/
Новых деловых контактов



16%

Поиск новых
продуктовых услуг



16%

Укрепление существующих
деловых контактов



РЕКЛАМНАЯ И PR КАМПАНИЯ ФОРУМА-ВЫСТАВКИ «ОТДЫХ LEISURE» 2025



800 материалов в СМИ и интернет-источниках



Рекламная кампания на ТВ и улицах 15 городов РФ



Публикации в социальных сетях и online трансляции с выставки



Рассылки по отраслевым базам



Digital продвижение



Видео интервью с экспертами отрасли



ПАРТНЕРЫ ВЫСТАВКИ В 2025 ГОДУ

ОФИЦИАЛЬНАЯ ПОДДЕРЖКА



**Минпромторг
России**

Министерство промышленности
и торговли Российской Федерации



Министерство экономического
развития Российской Федерации



Министерство сельского хозяйства
Российской Федерации



Ассоциация туроператоров
России



Российский союз
туриндустрии

ПАРТНЁРЫ ВЫСТАВКИ



Страна-партнер



Город-партнер

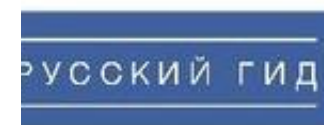


Партнер высшего образования



Официальная сеть отелей

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ПАРТНЁРЫ



ЖДЕМ ВАС НА МЕЖДУНАРОДНОМ ФОРУМЕ-ВЫСТАВКЕ «ОТДЫХ LEISURE» В МОСКВЕ 2-4 СЕНТЯБРЯ 2026!

Команда форума-выставки готова ответить
на ваши вопросы:

Дарья Барышникова

Директор международного
форума-выставки по туризму ОТДЫХ

+7 (495)925-65-61/62 (доб. 180)

+7 (926) 343-72-33

baryshnikova@euroexpo.ru

ОРГАНИЗАТОР:

ЗАЯВКА НА УЧАСТИЕ:

МОСКВА РОССИЯ

ЕВРОЭКСПО



VIENNA AUSTRIA

EUROEXPO

Exhibitions and Congress Development GmbH

Присоединяйтесь к нам!

www.tourismexpo.ru

